

Coöperatieve waardeketens: meerdere keuzes, meerdere troeven

De waardeketen organiseert de verwerking en verdeling van producten, van producent tot consument. Er zijn twee invalshoeken om de relaties in de waardeketen te organiseren:



Er zijn diverse keuzes en combinaties mogelijk, afhankelijk van context en activiteiten:

	Coördinatie	Integratie
Horizontale organisatie	<p>De individuele coöperaties willen zelfstandig blijven en vormen door krachtenbundeling een ecosysteem dat ieders positie / macht versterkt.</p>	<p>De individuele coöperaties streven naar schaalvoordelen en kostenreductie en vormen één strategische eenheid met gecentraliseerd beheer.</p>
Uitdagingen	<p>Vertrouwen en dialoog tussen partners</p> <ul style="list-style-type: none"> Groote- en machtsverschillen Strategische mismatch, verschil in ambities, onderlinge concurrentie 	<p>Langetermijnbetrokkenheid en bereidheid tot investeren</p> <ul style="list-style-type: none"> Interne communicatie Democratische representatie
Verticale organisatie	<p>De coöperaties werken samen met derden aan de verwerking en verdeling van producten en behouden hun onafhankelijkheid. Dit ecosysteem is gericht op langetermijnverbanden.</p>	<p>De coöperaties streven naar strategische integratie van verwerking en/of verdeling, zonder de deelname van derden. Afhankelijk van de context kan dit model geschikt zijn voor prijsbeheersing en langetermijninvesteringen.</p>



NB: wanneer producenten en consumenten samenzitten in één coöperatie, spreekt men van een gemengde coöperatie. Gemengde coöperaties kunnen soortgelijke horizontale en verticale organisatieprocessen meemaken. Waar coöperatie staat kan ook collectief gelezen worden: collectieven met een andere rechtsvorm kunnen soortgelijke processen meemaken.